

# CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA  
ndff.nl

Opdrachtgever: BIJ12  
Website: ndff.nl  
Rapportversie: 1.0  
Tilburg, 10 maart 2023

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
Uitzonderingen.....	8
<b>Beoordeling.....</b>	<b>9</b>
Waarneembaar.....	9
Bedienbaar.....	10
Begrijpelijk.....	10
Robuust.....	11
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>12</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>27</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>38</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>43</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	43
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>46</b>
Volledige steekproef.....	46

# Inleiding

Op verzoek van BIJ12, aanbieder van de website ndff.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (BIJ12) en de datum van het rapport (10 maart 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	BIJ12
Onderzochte websites:	ndff.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	10 maart 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Gerard Copinga
Senior Consultant:	Gerard Copinga

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op [www.ndff.nl](http://www.ndff.nl) (URI-basis)
- Niet de pagina's op [leveringen.ndff.nl](http://leveringen.ndff.nl) (andere URI-basis en stijkenmerken; apart onderzoek)
- Niet de pagina's op [woordenboek.ndff.nl](http://woordenboek.ndff.nl) (andere URI-basis en stijkenmerken; apart onderzoek)
- Niet de pagina's op [ndff.zendesck.com](http://ndff.zendesck.com) (andere URI-basis en stijkenmerken; apart onderzoek)
- Niet de pagina's op [\\*.invoerportaal.nl](http://*.invoerportaal.nl) (andere URI-basis en stijkenmerken; apart onderzoek)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 15 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulppapparatuur.

### User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 110
- Mozilla Firefox, versie 110 (primair)
- Microsoft Edge, versie 110
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

### Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

### Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website ndff.nl is afgerond op 10 maart 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 28 van de 50 succescriteria.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.

Ook is er geen informatie door middel van kleur gebruikt. Dit is belangrijk voor mensen die slechtziend zijn, of kleurenblind. Die zullen bepaalde kleuren niet goed kunnen zien en dan de informatie kunnen missen. Dat is nu dus niet het geval.

Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden.

Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Op dit momenten zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of een motorische beperking hebben waardoor ze de muis niet kunnen gebruiken kunnen nu dus niet alles goed bedienen.

Mensen die wel kunnen zien maar niet de muis kunnen gebruiken, gebruiken het toetsenbord om over een webpagina te navigeren. Voor deze mensen is het belangrijk dat de indicator van de toetsenbordfocus altijd goed zichtbaar is. Deze is voor de hele website uitgezet en levert dus wel een groot probleem op. Gelukkig is dit probleem wel eenvoudig op te lossen met een kleine aanpassing in de Style Sheets.

Op de website zijn ook een aantal kopteksten nog niet herkenbaar voor hulpsoftware. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn. Als hun hulpsoftware de kopteksten kan herkennen als kopteksten, dan kunnen ze die in een overzicht laten voorlezen om een indruk te krijgen van de inhoud van de webpagina. Ze kunnen er ook voor kiezen om bijvoorbeeld vanaf een bepaalde koptekst te beginnen met laten voorlezen. Op dit moment kan dat dus nog niet overal.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website

voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.



# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	4 / 11	11 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 3	9 / 17
Begrijpbaar	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
<b>Totaal</b>	<b>18 / 30</b>	<b>10 / 20</b>	<b>28 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op elke pagina staat bovenaan een afbeelding van een vergrootglas. Deze is functioneel en moet dus een alternatieve tekst krijgen die de functie omschrijft (bijvoorbeeld "Open zoekvenster"). Een alternatieve tekst ontbreekt nu.

Helemaal onderaan pagina <https://www.ndff.nl/?s=Natuurgegevens> staat een afbeelding van een Nederlandse vlag. Deze heeft een alternatieve tekst "nl" gekregen. Dit is niet heel beschrijvend en onduidelijk voor mensen die voorleessoftware gebruiken. Omdat een duidelijke tekst "Nederlands" er al naast staat is een alternatieve tekst voor de afbeelding zelf niet nodig. Ook omdat deze afbeelding samen met de tekst al binnen één link staat. Hier kan dus de alternatieve tekst beter leeg gelaten worden (`alt=""`). Let op: het alt attribuut moet wel blijven staan, maar deze hoeft dan geen waarde te hebben (`alt=""`). Dit geldt ook voor de afbeelding van de Engelse vlag.

Op pagina <https://www.ndff.nl/socialmedia/> staan een aantal social media icoontjes. Deze hebben geen alternatieve tekst gekregen die voorleessoftware kan voorlezen. In de HTML code is wel een tekst aanwezig die als alternatieve tekst kan dienen, maar deze is verborgen met CSS met behulp van `visibility:hidden`; waardoor voorleessoftware deze ook niet 'ziet'. Daarnaast staat dit eventuele alternatief buiten de links waar de icoontjes in staan en dat is ook niet handig. Deze icoontjes moeten dus alsnog een tekstalternatief krijgen die binnen de link staat en zichtbaar is voor hulpsoftware. Deze mag dan niet verborgen worden met `display:none`; of `visibility:hidden`; maar moet op een andere manier onzichtbaar gemaakt worden. De CSS code hiervoor met uitleg erbij is te lezen in dit artikel: <https://www.tpgi.com/the-anatomy-of-visually-hidden/>.

Op pagina <https://www.ndff.nl/2016/04/12/ndff-invoer-app-gelanceerd/> staan onderaan een paar afbeeldingen van screenshots van een mobiele applicatie. Deze zijn van zichzelf decoratief en zouden dan een lege alternatieve tekst kunnen krijgen. Maar omdat ze in een link staan zijn ze functioneel geworden en moeten dan wel een alternatieve tekst krijgen die zowel de inhoud van

de afbeelding kort omschrijft en ook de functie van het tonen van een vergroting aangeeft. De afbeeldingen hebben nu verschillende alternatieve teksten gekregen die allemaal niet goed zijn. Bij één afbeelding is de alternatieve tekst leeg gelaten en bij de andere 3 afbeeldingen staat er "IMG\_6981", "app\_kaart" en "IMG\_6983". Alle 3 zijn deze niet duidelijk. Als de alternatieve teksten leeg gelaten worden, dan moet bij de link zelf voldoende informatie worden geboden door middel van een aria-label attribuut.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Naast het logo bovenaan verschijnt links een groen interactief icoon waarmee een popup getoond kan worden om in te loggen. Voor dit icoon is geen alternatieve tekst aanwezig die de interactieve functie en doel ervan omschrijft.

Rechts van het logo verschijnt een hamburgericoon met hetzelfde probleem. Ook deze heeft geen alternatieve tekst gekregen.

In het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2022/09/Toelichting-op-de-bestanden.pdf> staat bovenaan een logo. Deze heeft geen alternatieve tekst gekregen. De tekst in het logo moet in de alternatieve tekst terugkomen.

In het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2019/12/Leveringsvoorwaarden-Het-Natuurloket-versie-oktober-2017.pdf> heeft het logo wel een alternatieve tekst gekregen, namelijk "NDFF-logo". Maar het is beter om de hele tekst uit te schrijven die in het logo staat en dus niet de afkorting te gebruiken.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.ndff.nl/> staat een contentblok met de koptekst "Informatie over de NDFF". Onder deze koptekst staan een alinea met tekst. Deze alinea met tekst staat niet in een p element, maar in twee span elementen binnen een div element. Net als bij de andere blokken content kan deze tekst beter binnen een p element geplaatst worden.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> staat een contentblok met de koptekst "Eenmalige levering". Binnen de alinea daaronder staat een link "hier". Deze tekst "hier" is ook met een strong element opgemaakt. Het strong element is hier niet nodig en niet van toepassing en kan dus beter weggehaald worden. De CSS zorgt er al voor dat de tekst vetgedrukt wordt weergegeven.

Op pagina <https://www.ndff.nl/faq/> staan drie kopteksten die met een strong element zijn opgemaakt. Het gaat om de kopteksten "Een abonnement", "een standaardlevering" en "Een beknopte levering" die vetgedrukt worden weergegeven nu. Een strong element is niet bedoeld voor kopteksten. Gebruik hier h4 elementen.

Op deze pagina staan ook een aantal kopteksten die met een em element zijn opgemaakt. Ook het em element is niet bedoeld voor kopteksten. Het gaat bijvoorbeeld om de schuingedrukte tekst "Wanneer is een waarneming fout?". Gebruik ook hier een h4 element.

Ook op andere pagina's worden em elementen gebruikt voor kopteksten. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.ndff.nl/contact/>. Gebruik in plaats van em elementen ook hier heading elementen met het juiste niveau (h4 bijvoorbeeld).

Op pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/privacy/> staan een aantal kopteksten die onderstreept zijn en opgemaakt zijn door middel van een u element. Een u element is ook niet bedoeld voor kopteksten. Gebruik hier h4 elementen voor deze kopteksten.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> staat een invoerveld voor een email adres. De zin die er boven staat is in een label element geplaatst, maar deze heeft geen for attribuut die verwijst naar een id attribuut bij het input element. Hulpsoftware kan nu dus de relatie tussen de labeltekst en het invoerveld niet bepalen.

Op pagina <https://www.ndff.nl/2020/11/03/groen-licht-voor-start-verduurzaming-ndff/> staan ook



twee vetgedrukte kopteksten die met een strong element zijn opgemaakt. Gebruik hier h2 elementen.

Zo worden op meer pagina's strong elementen gebruikt voor kopteksten. Zie bijvoorbeeld ook nog pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/protocollen/>.

Op pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/validatieteams/> staat een ongeordende lijst in de tweede alinea van de content. Deze is niet als lijst opgemaakt met ul en li elementen. Dat is wel de bedoeling.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/validatieteams/> staat een lange lijst met links. Omdat er visueel geen bullets zichtbaar zijn hoeft deze niet als lijst opgemaakt te worden. Maar het is wel toegankelijker om hier ul en li elementen te gebruiken voor deze links.

Ook op pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/protocollen/> staan lange lijsten met links. Ook deze kunnen beter opgemaakt worden met en ul element met li elementen voor elke link.

In het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2022/09/Toelichting-op-de-bestanden.pdf> zijn over het algemeen de kopteksten goed getagd. Er gaat echter iets mis bij de koptekst "Toestemming". Deze staat binnen een h1 tag. Maar ook de hele eerste alinea met normale tekst staat binnen deze h1 tag. Dat is niet de bedoeling. Daarnaast is het beter om hier een h2 tag te gebruiken. Alleen de eerste koptekst die als titel voor het document geldt kan met een h1 getagd worden. De andere kopteksten kunnen dan beter als h2 getagd worden om de structuur en relaties goed aan te geven. De kopteksten "Google Maps" en "Google Earth" moeten dan h3 worden.

Onderaan de eerste pagina begint een lijst die op de volgende pagina doorloopt. Dit is één lijst met 4 onderdelen. In de tags is dit echter opgedeeld in twee lijsten. De eerste lijst heeft 3 onderdelen en de tweede lijst heeft 1 onderdeel. Dat is niet de bedoeling. Dit moet gewoon als één lijst getagd worden.

De koptekst "Disclaimer" is niet getagd als koptekst. Dit moet alsnog wel gedaan worden met een h2 tag.

In het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2019/12/Leveringsvoorwaarden-Het-Natuurloket-versie-oktober-2017.pdf> is de koptekst "Artikel 4. Rechten en verplichtingen bij BIJ12" niet met een h2 tag getagd. De andere kopteksten zijn wel goed getagd.

In dit document worden veel lijsten gebruikt. Bij bijna elke lijst gaat het mis. Doordat extra witregels zijn toegepast zijn de lijsten niet meer als één lijst getagd, maar uit veel losse lijsten met maar één lijstitem en dan een lege alinea er tussen met een lege p tag. De meeste lijsten zijn dus niet goed getagd in dit document.

En ook hier het probleem dat als een lijst over twee pagina's verdeeld is dat de lijst dan opgeknipt wordt. Ook dat is niet de bedoeling.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt

om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Bij beide invoervelden is wel een autocomplete attribuut aanwezig, maar deze staat op "off". Voor de gebruikersnaam moet hier de waarde "username" worden gebruikt en voor het wachtwoord de waarde "current-password".

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> staat een invoerveld voor een e-mailadres. Hier ontbreekt een autocomplete attribuut met de waarde "email".

Onderaan elke pagina staat een "Help" functie. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een popup. Als hier een zoekwoord wordt ingevuld verschijnt onderaan de zoekresultaten ook een optie om een bericht te sturen. Als die optie gekozen wordt verschijnt een formulier waar persoonlijke gegevens ingevuld kunnen worden zoals een volledige naam en een email adres. Bij de invoervelden hiervoor ontbreekt een autocomplete attribuut.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op elke pagina worden links in de content herkenbaar gemaakt doordat de tekst een groene kleur krijgt en vetgedrukt wordt weergegeven. Dit is geen standaard manier om een link in de content aan te geven. We adviseren om links standaard te onderstrepen en niet vetgedrukt weer te geven.

Het is nu af en toe ook verwarrend omdat ook kopteksten vaak groen en vetgedrukt worden weergegeven. Dan is het ook moeilijker om een koptekst en een link van elkaar te onderscheiden.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Alle teksten in de footer bestaan uit donkergroene tekst op een lichtgroene achtergrond. Het contrast hiervan is te laag met 3,1:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit komt op elke pagina voor.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Het contrast van de placeholder teksten is te laag met 2,4:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Gebruik hier overigens geen placeholder teksten als tekstlabels (zie succescriterium 3.3.2 voor meer uitleg hierover).

Onderstaande is niet fout, maar kan beter.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> staat een invoerveld met een placeholder tekst "email adres". Deze tekst heeft een te laag contrast van 2,5:1. Maar dit wordt niet afgekeurd, omdat deze zelfde tekst ook goed leesbaar in de zin boven het invoerveld staat. Als iemand de placeholder tekst niet kan lezen is er dus nog geen verwarring of onduidelijkheid. De placeholder tekst is hier dus eigenlijk overbodig en kan net zo goed weggelaten worden.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1024x768 en als ingezoomd wordt tot 200% om alle tekst twee keer zo groot te maken treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> verdwijnen drie hele blokken met content die normaal gesproken op de achtergrond foto te zien zijn. Dat is verlies van content.

Op elke pagina is de zoekfunctie niet meer aanwezig. Dit is verlies van functionaliteit.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

In de meta data van de website (binnen de head sectie van de html-code) staat het volgende:

Het stukje "maximum-scale=1" zorgt ervoor dat mensen die slechtziend zijn niet kunnen inzoomen op een smartphone. Dit stukje code kan hier dus beter weggehaald worden. Dit wordt niet afgekeurd, omdat mensen nog steeds wel in staat zijn om de tekstgrootte aan te passen, maar het zoomen is ook een veelgebruikte en directere manier om tekst groter weer te geven. Dan is het niet handig dat dat onmogelijk wordt gemaakt.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

## Resultaat

**✘** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als ingezoomd wordt tot 400% (wat overeenkomt met een scherm breedte van 320 pixels) dan treden er een aantal problemen op.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> verdwijnen drie hele blokken met content die normaal gesproken op de achtergrond foto te zien zijn. Dat is verlies van content.

Op elke pagina is de zoekfunctie niet meer aanwezig. Dit is verlies van functionaliteit.

Op pagina <https://www.ndff.nl/?s=Natuurgegevens> is het logo bovenaan niet meer goed zichtbaar. Deze valt deels over de groene knop voor gebruikersinlog aan de linkerkant heen en rechts valt deze deels onder de menu knop. Er is voldoende ruimte om deze alle drie goed naast elkaar te positioneren. De CSS moet hier dan op aangepast worden.

Onderaan elke pagina staat een "Help" functie. Als hier een vraag of iets anders wordt ingevuld verschijnt een overzicht met links naar antwoorden. Deze links zijn niet meer te lezen. Het zoekveld en de knop "Stuur ons een bericht" neemt bijna alle beschikbare ruimte in, zodat de links die er tussen moeten staan niet meer te lezen zijn. De ruimte is te klein daarvoor.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

## Resultaat

**✘** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op elke pagina staat een zoekknop met een vergrootglas. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een popup met daarin een invoerveld voor een zoekterm. Dit invoerveld is te herkennen aan de lichtgrijze rand aan de onderkant van dit invoerveld. Het contrast hiervan op de witte achtergrond is te laag met 1,3:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/>. Het invoerveld voor het e-mailadres heeft ook hier een lichtgrijze rand aan de onderkant met een te

laag contrast.

Op pagina <https://www.ndff.nl/?s=Natuurgegevens> staat een zoekveld die ook alleen te herkennen is aan een lichtgrijze rand aan de onderkant van het zoekveld. Op een ook lichtgrijze achtergrond van de pagina is deze bijna niet herkenbaar (ook voor mij zonder beperkingen was niet heel duidelijk dat hier een zoekveld aanwezig was). Het contrast hiervan is met 1,2:1 ook duidelijk te laag.

Alleen een rand aan de onderkant mag wel, maar het is duidelijker om voor invoervelden gewoon een rand helemaal rondom aan te houden.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

Binnen dit formulier staan invoervelden die herkenbaar zijn door een lichtgrijze rand aan de onderkant. Deze rand heeft een te laag contrast van 1,3:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op elke pagina staat onderaan een "Help" knop. Als de toetsenbordfocus hierop komt is het contrast van de focusindicator niet groot genoeg. Dit is een lichtgroene boxshadow rand die binnen de knop wordt gepositioneerd en een contrast heeft van 2,4:1 met de donkergroene achtergrond van de knop zelf. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Als de knop wordt geactiveerd verschijnt een popupvenster. Deze heeft een button ("-") om het venster weer te minimaliseren. De focusindicator op deze knop heeft hetzelfde contrastprobleem. Ook hiervan is het contrast 2,4:1 en is dus te laag.

Binnen het popup venster verschijnt een invoerveld met de tekst "Hoe kunnen we helpen?". De rand van dit invoerveld heeft een contrast van 1,4:1 en is dus ook te laag.

Als een zoekwoord wordt ingevuld verschijnt rechts een "x" om de zoekopdracht te wissen. De focusindicator op deze knop is lichtgrijs en heeft ook een te laag contrast van 1,5:1 op de witte achtergrond.

Zo komen meer contrast problemen voor binnen deze helpfunctie als het gaat om de toetsenbordfocusindicator en invoervelden.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.



## Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als de stijleigenschappen uit het succescriterium worden toegepast op de teksten, dan treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> is het logo niet meer goed zichtbaar. De hele pagina lijkt aan de bovenkant naar boven geschoven te zijn, waardoor ook het logo aan de bovenkant van de pagina deels wegvalt en de tekst op het logo niet meer goed leesbaar is (van de eerste regel).

De tekst van het eerste blok content onder de koptekst "De meest complete databank van Nederland" schuift achter de tekst van het tweede contentblok met als koptekst "Eenmalige levering". Blijkbaar schuiven de onderste drie blokken content niet naar beneden als het blok er boven meer ruimte nodig heeft. Een deel van de tekst van het eerste blok is dus niet meer leesbaar.

Ook op andere pagina's is het logo bovenaan deels weggevallen aan de bovenkant van de pagina.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

## Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op elke pagina staat een hoofdmenu. Als de muisaanwijzer op de link "Over de Ndff" of "Het natuurloket" wordt geplaatst verschijnt aanvullende content. Deze extra content kan niet gesloten worden zonder de muis van de links zelf af te halen. Dat moet wel kunnen. Bijvoorbeeld door op de Escape toets te drukken. Als deze uitklapmenu's ook met het toetsenbord getoond gaan worden (zie succescriterium 2.1.1), dan moeten deze ook gesloten kunnen worden zonder de focus van de links uit het hoofdmenu af te halen. Dat moet dan ook met bijvoorbeeld een Escape toets kunnen.

Op pagina <https://www.ndff.nl/socialmedia/> staan drie social media icoontjes. Als de muisaanwijzer hier op geplaatst wordt verschijnt een soort tooltip. Ook deze tooltip kan niet weggehaald worden zonder de muisaanwijzer van de afbeelding af te halen. Dit zou ook met een Escape toets moeten kunnen.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op elke pagina staat een icoon van een vergrootglas. Deze is interactief. Als met de muisaanwijzer er op geklikt verschijnt een zoekveld. Deze interactieve component is niet met het toetsenbord te bedienen. De toetsenbordfocus komt er niet op. Dit komt omdat hier een img element interactief is gemaakt met JavaScript. Een img element kan normaal gesproken geen toetsenbordfocus ontvangen. Daarnaast zijn er meer problemen met de toegankelijkheid hiervan (zie succescriterium 4.1.2).

Op elke pagina staat een hoofdmenu. Als de muisaanwijzer op de links "Over de NDFP" of "Het natuurloket" wordt geplaatst dan verschijnt een submenu met meer links. Als iemand met het toetsenbord navigeert verschijnen deze submenu's niet als de toetsenbordfocus op de links van het hoofdmenu komen. Deze links in deze submenu's zijn nu dus niet toegankelijk voor toetsenbordgebruikers.

Op pagina <https://www.ndff.nl/socialmedia/> staan drie social media-icoontjes. Als de muisaanwijzer op één van de icoontjes wordt geplaatst verschijnt een tooltip met tekst. Deze tooltip met tekst verschijnt alleen bij bediening met de muis en niet als de toetsenbord focus op deze icoontjes wordt geplaatst. Dit moet ook met het toetsenbord op dezelfde manier werken.

Op pagina <https://www.ndff.nl/fag/> en andere pagina's staat een grote bannerafbeelding bovenaan de content. Deze is interactief. Met de muisaanwijzer kan deze naar links of rechts worden gesleept waardoor een andere afbeelding getoond wordt. Zo kan gewisseld worden tussen verschillende afbeeldingen. Deze functionaliteit werkt niet met het toetsenbord. Er zijn

wel knoppen in de HTML code aanwezig die potentieel gebruikt zouden kunnen worden voor toetsenbord bediening, maar deze zijn verborgen. Daarnaast zijn deze knoppen zo geprogrammeerd dat ze zoals ze nu zijn ook niet met het toetsenbord werken. Deze zullen dus ook nog aangepast moeten worden om ze toetsenbord toegankelijk te maken. Als deze alsnog toegankelijk gemaakt worden let dan ook op de voorwaarden die bij succescriterium 4.1.2 worden gesteld aan deze interactieve knoppen.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien treden een aantal problemen op. Deze staan hieronder beschreven.

Naast het logo bovenaan verschijnt links een groen interactief icoon waarmee een popup getoond kan worden om in te loggen. Deze is niet met het toetsenbord te bedienen. Dit komt omdat hier een div element gebruikt is die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element kan geen toetsenbordfocus ontvangen. Ook zijn er andere toegankelijkheidsproblemen met deze interactieve component (zie succescriterium 4.1.2).

Ook rechts van het logo verschijnt een interactief (hamburger-)icoon. Ook deze kan niet met het toetsenbord bediend worden. Om dezelfde reden.

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.ndff.nl/faq/> en alle andere pagina's van de website is geen zogenaamde skiplink aanwezig. Dit is een link helemaal aan het begin van de webpagina waarmee direct naar de unieke inhoud van de pagina genavigeerd kan worden. Alle herhalende content, zoals het hoofdmenu en zoekfunctie kan dan overgeslagen worden. Deze link mag verborgen worden, maar moet zichtbaar worden als de toetsenbordfocus er op komt. Op die manier kunnen ook mensen met een motorische beperking die de muis niet kunnen gebruiken maar wel kunnen zien er gebruik van maken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2022/09/Toelichting-op-de-bestanden.pdf> heeft als documenttitel in de bestandseigenschappen "Handleiding uitgebreide levering" gekregen. Dat lijkt niet te kloppen met de inhoud van het document waar in de belangrijkste titel bijvoorbeeld over een standaardlevering wordt gesproken. De documenttitel moet dus aangepast worden.

Daarnaast wordt de documenttitel nu niet weergegeven in de titelbalk van bijvoorbeeld AdobeAcrobat. In de bestandseigenschappen staat nu ingesteld dat de bestandsnaam daar moet staan, maar dat is niet de bedoeling. De documenttitel moet daar worden weergegeven.

Ook het PDF document <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2019/12/Leveringsvoorwaarden-Het-Natuurloket-versie-oktober-2017.pdf> heeft wel een documenttitel gekregen, maar deze lijkt ook niet te kloppen. Er staat nu "OVEREENKOMST VAN ABONNEMENT TUSSEN DE GEGEVENS-AUTORITEIT NATUUR EN (PARTIJ 1)". Dit zou iets moeten zijn als "Leveringsvoorwaarden NDFF". En ook hier wordt de bestandsnaam getoond en niet de

documenttitel. Dit moet dus ook nog aangepast worden.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Alle pagina's hebben een goede omschrijvende paginatitel gekregen die ook in een browser boven in het tabblad te zien is. Bij iedere paginatitel ontbreekt echter wel de naam van de website. Het is gebruikelijk om die ook te tonen. Dus in plaats van alleen "Privacyverklaring" staat er dan in het tabblad "Privacyverklaring - NDFF" of, "Privacyverklaring - Nationale Databank Flora en Fauna". Dit is vooral handig als er meerdere tabbladen openstaan in een browser van verschillende websites. Dan is duidelijk welke pagina bij welke website hoort als iemand met bijvoorbeeld voorleessoftware wisselt tussen de tabbladen.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op elke pagina staat een zoekfunctie in de vorm van een interactief vergrootglas. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een popup venster met daarin een zoekformulier. De toetsenbordfocus wordt niet direct naar het begin van de content van deze popup verplaatst. Als iemand met het toetsenbord navigeert gaat de focus eerst de hele onderliggende pagina door en komt dan uiteindelijk wel in het popup scherm. Dat is niet logisch. De focus moet hier dus direct naar toe verplaatst worden. De focus mag er vervolgens ook niet uitkomen en moet binnen de popup blijven totdat deze gesloten worden door de zoekactie of door het annuleren. Ook dat gebeurt nu niet. De toetsenbordfocus kan er uit en komt dan onzichtbaar op de onderliggende pagina. Dat is dus niet de bedoeling.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Als bij één van beide of bij beide invoervelden een fout wordt gemaakt verschijnt een popup met een foutmelding. De toetsenbordfocus zou naar deze popup moeten gaan. Dat gebeurt niet. Als iemand met de Tab-toets er naar toe wil navigeren om op OK te klikken dan lukt dat pas door eerst de hele onderliggende pagina door te lopen en dan bovenaan de onderliggende pagina verder te gaan en uiteindelijk komt iemand dan met de focus op de "OK" knop. In plaats daarvan kan iemand ook een paar keer SHIFT-Tab gebruiken, maar ook dat is niet logisch. Dit werkt dus niet logisch met de Tab-volgorde. Daarnaast mag de toetsenbordfocus sowieso niet op andere links op knoppen komen, maar moet de focus in de popup met de foutmelding blijven. Pas als deze gesloten is met "OK" dan mag de focus weer naar andere onderdelen. Dat is nu dus ook niet het geval.



Ook bij het verschijnen formulier zelf is het niet logisch dat de focus buiten het formulier zelf komt. Het formulier blijft namelijk staan en als iemand dan verder navigeert komt de focus ook op interactieve componenten die onder het formulier verstopt zitten. Dat is niet handig. De toetsenbordfocus moet dus in het formulier blijven, of het formulier moet automatisch sluiten als de focus buiten het formulier komt.

Dit laatste geldt overigens ook voor het hamburgermenu wat geopend kan worden op kleine schermen of als flink ingezoomd is. Ook hier blijft het menu staan als de focus buiten het menu komt. Ook dan is de toetsenbordfocus niet zichtbaar als deze op interactieve componenten onder het menu komt. Hier moet de focus dus ook binnen het menu blijven totdat het gesloten wordt, of het menu moet sluiten als de toetsenbordfocus er buiten komt.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.ndff.nl/contact/> staat onderaan een afbeelding van een routekaartje. Deze heeft een goede omschrijvende alternatieve tekst gekregen. Deze afbeelding is echter ook in een link geplaatst en de link zorgt ervoor dat een vergroting van de afbeelding bekeken kan worden. Deze functie wordt nu nergens omschreven. Voor mensen die hulpsoftware gebruiken is de functie van deze link nu dus niet duidelijk en lijkt de link naar een andere pagina te gaan. Deze functieomschrijving kan toegevoegd worden aan de alternatieve tekst, maar kan ook op een andere manier worden toegevoegd aan de link. Dit kan beter niet met een title attribuut bij de link. Dan kan beter een aria-label attribuut gebruikt worden. Dan moet de waarde van dit aria-label attribuut de functie omschrijven EN ook de alternatieve tekst van de afbeelding herhalen. Bijvoorbeeld "Bekijk een vergroting van de afbeelding: Route naar de NDFF".

Bovenstaand probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.ndff.nl/2016/04/12/ndff-invoer-app-gelanceerd/>. Hier staan 4 afbeeldingen die als link fungeren naar een vergroting van de afbeelding. Zie uitleg bij succescriterium 1.1.1 hoe dit op te lossen door middel van een goede alternatieve tekst of door middel van een aria-label attribuut bij de link zelf.

Op pagina <https://www.ndff.nl/socialmedia/> staan een aantal social media icoontjes in een link. Deze links hebben geen linktekst en dus is het doel van deze links niet duidelijk. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor een oplossing door middel van een goede alternatieve tekst voor deze icoontjes.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> staat twee keer een link met de linktekst "lees meer". Dat is als linktekst niet duidelijk. Lees meer waarover? Daarnaast is twee keer dezelfde linktekst gebruikt, maar wijzen beide links wel naar andere pagina's. Er kan dan beter iets staan als "Lees meer over de NDFF" of "Lees meer over het natuurloket". Dit soort "Lees meer" links komen op meer

pagina's voor. Zie bijvoorbeeld ook pagina <https://www.ndff.nl/fag/> (waar ook een paar goede lees meer links staan die al aangevuld zijn met extra tekst) of pagina <https://www.ndff.nl/nieuws/>. Dit probleem moet overal opgelost worden.

Eventueel mag het stuk tekst wat achter "lees meer" moet staan visueel ook verborgen worden door middel van een span element binnen de link. Dit moet wel op een toegankelijke manier verborgen worden, zodat hulpsoftware de extra tekst nog wel kan 'zien'. De "Lees meer" links kunnen ook weggehaald worden. De kopteksten fungeren ook als link naar dezelfde pagina en dus zijn de lees meer links ook niet echt nodig.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuws/> staan onderaan links om naar volgende pagina's te gaan met nieuwsberichten. De linkteksten bestaan dan uit de cijfers en een ">" teken. Vooral deze laatste is niet heel duidelijk als het voorgelezen wordt door voorleessoftware. Bij deze link kan dan beter een aria-label attribuut worden toegevoegd met bijvoorbeeld de tekst "Volgende overzichtspagina". Bij de links met de cijfers kan het ook duidelijker. Dan kan een aria-label attribuut worden toegevoegd met bij het cijfer 2 bijvoorbeeld "Overzichtspagina 2" of "Pagina 2 met nieuwsberichten".

Let op: dit probleem doet zich ook voor bij de link waar een "<" in staat om naar een vorige overzichtspagina te gaan.

Onderstaande is niet fout, maar kan wel beter.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> staat een link met als linktekst "hier". Dit geeft niet duidelijk het doel van de link weer. Maar, omdat deze link in een zin staat die context geeft is het doel alsnog wel te bepalen. Het is echter beter om de linktekst op zichzelf duidelijk genoeg te maken. De zin kan dan anders geformuleerd worden waarbij bijvoorbeeld de tekst "Bestellen van een eenmalige levering" als linktekst gebruikt wordt. Dat is duidelijker als linktekst.

Ook op pagina <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/protocollen/> staat nog een linktekst "hier". Ook dit is binnen de context niet fout, maar kan wel beter.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

In de footer staan een aantal kopteksten die niet helemaal beschrijvend genoeg zijn. De koptekst "Direct naar" geeft namelijk niet echt een omschrijving van wat voor links het zijn. Waarom staan deze links er? Zijn dit veelbezochte pagina's? Gebruikt dat dan als koptekst. Of zijn het de belangrijkste pagina's. Gebruik dan zoiets in de koptekst.

Ook de koptekst "Meer NDFP" zegt niet veel over de soort links of pagina's die er onder staan. Naar wat voor pagina's staan daar links?

### niveau AA

#### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Binnen de hele website is de focusindicator door middel van CSS uitgezet (outline: 0;) op links en op knoppen. Iemand die dus de muis niet kan gebruiken en wel kan zien (bijvoorbeeld iemand met een motorische beperking) kan nu helemaal niets op deze website.

Alleen bij formulervelden is de focus wel te zien als de focus erin staat door dat een cursor staat te knipperen. Maar weer niet op de knoppen om te versturen.

Ook binnen de helpfunctie is de focus wel zichtbaar. Maar verder dus nergens en dat is een groot probleem. Maar, ook eenvoudig op te lossen door de regel outline:0; weg te halen uit de CSS.

Als met het toetsenbord wordt genavigeerd komt de focus na de link "Social media" in de footer op een onzichtbare link om mee naar het begin van de pagina te scrollen. Zelfs al zou de focusindicator dus zichtbaar zijn, dan is deze link toch nog niet zichtbaar. Deze staat ergens onderaan buiten beeld en dus is de focus dan ook niet zichtbaar. Het is niet duidelijk waarom deze functie niet zichtbaar is. Als deze niet gebruikt hoeft te worden, zorg er dan ook voor dat de focus er niet op kan komen. Anders moet deze functie in beeld worden geplaatst.

Let op: Op sommige pagina's is deze link wel soort van zichtbaar, maar is deze verstopt achter de "Help" link. Dat werkt ook niet echt goed. Deze link kan dan dus beter gewoon weg gelaten worden.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt

om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Beide invoervelden hebben alleen een placeholder tekst als tekstlabel. Hierdoor kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van deze invoervelden niet bepalen. Een placeholder tekst wordt namelijk niet meegenomen bij het bepalen van de toegankelijkheidsnaam. Hierdoor komt dus ook automatisch het zichtbare tekstlabel niet terug in de toegankelijkheidsnaam (want die laatste is leeg; zie ook succescriterium 4.1.2).

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.ndff.nl/english/> staat een stuk Engelse content. Voor deze content is geen taalaanduiding gebruikt in de html code. Dit kan door een lang="en" attribuut te gebruiken op een html element die alle Engelse tekst omvat, of bij elk los html element waar direct Engelse tekst in staat. Deze Engelse tekst wordt nu op z'n Nederlands voorgelezen wat de begrijpelijkheid niet ten goed komt. Als de taalaanduiding wordt gebruikt in de HTML code kan de voorleessoftware de Engelse tekst ook op z'n Engels voorlezen.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Als beide invoervelden worden ingevuld, maar een fout ontdekt wordt in één of beide invoervelden verschijnt een goede foutmelding. Deze verschijnt in een popup. Dit kan, maar het is beter om de foutmelding bij het formulier zelf te plaatsen, zodat de foutmelding ook altijd zichtbaar is totdat de fouten zijn opgelost.

Maar, als één van beide invoervelden leeg wordt gelaten, dan verschijnt helemaal geen melding. Dat is wel een probleem. Als één van beide verplichte velden leeg wordt gelaten, of beide, dan moet er een melding komen dat de velden leeg zijn gelaten. Bijvoorbeeld "Er is geen e-mailadres ingevuld als gebruikersnaam", of "Er is geen wachtwoord ingevuld". Dit zijn goede foutmeldingen voor dit formulier.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> staat een invoerveld voor een email adres. Als hier het veld leeg wordt gelaten verschijnt een door de browser gegenereerde foutmelding die verschilt per browser, maar steeds wel op hetzelfde neerkomt. In Firefox komt er te staan "Vul dit veld in". Dat is niet een echt duidelijke foutmelding, maar meer een instructie. Een goede foutmelding geeft aan wat er fout is gegaan. Bijvoorbeeld "Er is geen email adres ingevuld". Daarnaast zijn er meer problemen met door browser gegenereerde meldingen. Het is dus beter om de foutafhandeling zelf te doen en goede foutmeldingen te schrijven en weer te geven. De foutmelding moet namelijk ook gewoon blijven staan tot het probleem opgelost is. Dat gebeurt nu ook niet. De foutmelding kan dus het beste als melding in de content op de pagina zelf geplaatst worden.

Ook als een fout wordt gemaakt bij het invullen van een e-mailadres verschijnt een instructie en geen echte foutmelding en blijft ook deze melding niet staan, maar verdwijnt weer.

Onderaan elke pagina staat een "Help" functie. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een popup. Als hier een zoekwoord wordt ingevuld verschijnt onderaan de zoekresultaten ook een optie om een bericht te sturen. Als die optie gekozen wordt verschijnt een formulier. Als hier een verplicht veld leeg wordt gelaten verschijnt een melding. Bij het invoerveld voor een e-mailadres bijvoorbeeld "Geef een geldig e-mailadres op". Dit is een instructie en geen foutmelding. Een



instructie mag wel, maar dan als aanvulling op een foutmelding die voor dit succescriterium nodig is.

**niveau A****Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies**

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Beide invoervelden hebben alleen een placeholder tekst als tekstlabel. Deze voldoet echter niet aan dit succescriterium (en is ook een probleem voor andere succescriteria; zie ook 1.4.3 en 4.1.2). Een tekstlabel voor een invoerveld moet altijd zichtbaar zijn. Een placeholder tekst verdwijnt zodra iemand begint te typen. gebruik hier dus een tekstlabel die buiten het invoerveld staat en plaats deze in een label element. Eventueel kan hier een floating label van gemaakt worden, waardoor deze met CSS wel in het invoerveld wordt gepositioneerd en als de focus in het invoerveld staat kleiner wordt en naar boven schuift. Maar dan blijft het tekstlabel wel gewoon altijd zichtbaar.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.


**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Onderstaande problemen zijn terug te vinden in de HTML code die door de server geserveerd wordt en nog voordat de browser of hulpsoftware deze parsed.

Op pagina <https://www.ndff.nl/> komen een aantal parsefouten voor. Zo is een losse eindtag voor een p element gevonden zonder begintag. Deze is in de html code te vinden bij de alinea tekst onder de koptekst "Informatie over de NDFF".

Ook zijn een aantal waardes van id attributen niet uniek binnen de pagina. Het gaat bijvoorbeeld om de waarde "nav\_menu-4" en soortgelijke die in het footermenu worden gebruikt. Er is een apart footermenu voor mobile aanwezig waar dezelfde id waardes worden gebruikt. Dat is niet de bedoeling. De waarde van een id attribuut mag maar één keer voorkomen binnen een webpagina.

Er komt ook nog een script element voor die na het html element in de broncode staat. Dit zorgt ook voor de nodige parse problemen.

Ook op andere pagina's komen dezelfde dubbele id waardes voor als op de homepage. Dit is dus overal een probleem.

Ook het script element wat na het html element staat komt op meer pagina's voor.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> komt een ul element voor met twee keer een class attribuut. Dit class attribuut mag maar één keer gebruikt worden per html element. In de html code is deze te vinden net boven de koptekst "Recente NDFF nieuwsbrieven".

Ook is een losse eindtag van een p element te vinden direct na de lijst met recente nieuwsbrieven (in de html code). Ook dit kan een parseprobleem opleveren.

**niveau A****Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op elke pagina staat een icoon van een vergrootglas. Deze is interactief. Hulpsoftware kan hiervan de toegankelijkheidsnaam en de interactieve rol niet bepalen. Dit komt omdat hier een img element interactief is gemaakt met JavaScript. Gebruik hier een link of een button element voor de interactie en zorg voor een goede alternatieve tekst voor de afbeelding voor een toegankelijkheidsnaam.

Op elke pagina staat een zoekfunctie in de vorm van een interactief vergrootglas. Als deze geactiveerd wordt verschijnt een popup venster met daarin een zoekformulier. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van het invoerveld voor de zoekterm niet bepalen. Dit kan opgelost worden door een tekstlabel boven het invoerveld te plaatsen met bijvoorbeeld de tekst "Zoekterm". Als deze in een label element wordt geplaatst kan deze met een for attribuut verwijzen naar de waarde van een id attribuut bij het input element voor het invoeren van de zoekterm. Een alternatieve oplossing is om bij het input element een aria-label attribuut toe te voegen met de waarde "Zoekterm". Ook dan is nog wel een zichtbaar tekstlabel nodig met de tekst "Zoekterm" (voor succescriterium 2.5.3).

Op pagina <https://www.ndff.nl/socialmedia/> staan een aantal social media icoontjes in een link. Deze links hebben geen linktekst en dus kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van deze links niet bepalen. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor een oplossing door middel van een goede alternatieve tekst bij deze icoontjes.

Op pagina <https://www.ndff.nl/?s=Natuurgegevens> staat een invoerveld voor een zoekterm. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam hiervan niet bepalen. Dit kan opgelost worden door het input element een aria-label attribuut te geven met een goede toegankelijkheidsnaam (bijvoorbeeld "zoekterm"). Beter is om een zichtbaar tekstlabel bij het invoerveld te plaatsen en deze in een label element te plaatsen. Het label element moet dan met een for attribuut verwijzen naar een id attribuut bij het input element.

Op pagina <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/> staat een invoerveld voor een email adres. De zin die er boven staat is in een label element geplaatst, maar deze heeft geen for attribuut die verwijst naar een id attribuut bij het input element. Hulpsoftware kan nu dus de toegankelijkheidsnaam van het invoerveld niet bepalen. Een placeholder tekst telt namelijk niet mee voor de toegankelijkheidsnaam.

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien treden een aantal problemen op.

Naast het logo bovenaan verschijnt links een groen interactief icoon waarmee een popup getoond kan worden om in te loggen. Hulpsoftware kan de toegankelijkheidsnaam van deze interactieve component niet bepalen. Ook de interactieve rol kan niet bepaald worden. Hier is een div element gebruikt die interactief is gemaakt met JavaScript. Een div element heeft geen interactieve rol. Het is beter om hier een button element te gebruiken of een link. Daarvan is de rol in ieder geval duidelijk voor hulpsoftware. Daarnaast kan ook de status niet bepaald worden. Met deze interactieve component kan de popup zowel getoond worden als ook weer gesloten worden. Hulpsoftware moet dan kunnen bepalen of de popup getoond wordt of (nog) gesloten is. Dit kan door het toevoegen van een aria-expanded attribuut met de juiste waarde ("true" of "false").

Ook rechts van het logo verschijnt een interactief (hamburger-)icoon. Deze heeft dezelfde problemen. De toegankelijkheidsnaam en de interactieve rol kunnen niet bepaald worden door hulpsoftware. En ook hier kan de status niet bepaald worden (of het menu getoond wordt of niet).

Als de website op een klein scherm wordt bekeken, of als iemand die slechtziend is flink inzoomt om de tekst groter te kunnen zien verschijnt links van het logo bovenaan een icoon waarmee een popup wordt getoond met een inlogformulier.

In dit formulier kan een gebruikersnaam in de vorm van een e-mailadres worden ingevuld en een wachtwoord. Beide invoervelden hebben alleen een placeholder tekst als tekstlabel. Hierdoor kan hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam van deze invoervelden niet bepalen. Een placeholder tekst wordt namelijk niet meegenomen bij het bepalen van de toegankelijkheidsnaam. Zie ook succescriterium 3.3.2 voor een oplossing door middel van echte tekstlabels. Als die label element door middel van een for attribuut expliciet worden geassocieerd met de invoervelden, dan is het probleem hier ook meteen opgelost.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Volledige steekproef

- <https://www.ndff.nl/>
- <https://www.ndff.nl/?s=Natuurgegevens>
- <https://www.ndff.nl/faq/>
- <https://www.ndff.nl/overdendff/privacy/>
- <https://www.ndff.nl/contact/>
- <https://www.ndff.nl/socialmedia/>
- <https://www.ndff.nl/nieuwsbrief/>
- <https://www.ndff.nl/nieuws/>
- <https://www.ndff.nl/2020/11/03/groen-licht-voor-start-verduurzaming-ndff/>
- <https://www.ndff.nl/english/>
- <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/validatieteams/>
- <https://www.ndff.nl/overdendff/validatie/protocollen/>
- <https://www.ndff.nl/2016/04/12/ndff-invoer-app-gelanceerd/>
- <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2022/09/Toelichting-op-de-bestanden.pdf>
- <https://www.ndff.nl/wp-content/uploads/2019/12/Leveringsvoorwaarden-Het-Natuurloket-versie-oktober-2017.pdf>